



“Reinventando la inclusión financiera en pos de un objetivo mayor”

 21, 22 y 23 de agosto de 2024

 Hotel Hilton El Salvador

ORGANIZAN





Oportunidades infinitas
de Networking y
presencia de marca



Conexión potente entre las marcas y el mundo de las microfinanzas





¿Quiénes participan en el evento?

Nos acompañan los directivos y ejecutivos de las instituciones microfinancieras más importantes del Latinoamérica y El Caribe, agentes de financiamiento, empresas de tecnología, servicios, gobierno, entre otros.

3 formas de participar



▲▲ Participación en el evento

04 entradas presenciales
02 personas en stand*
Precio especial para invitados

▲▲ Marketing directo

Logo en página web del evento.
Logo en banner en página web de la FEPCMAC y Eventos FEPCMAC.
Publicación de bienvenida en redes
Logo en mailing que será enviada a toda nuestra BD

▲▲ Presencia en medios de comunicación

Logo en anuncios periodísticos (Diario Regional y Revista Especializada)**
Logo en Banner en RPP TV** (RPP: Multiplataforma peruana)

▲▲ Presencia en el evento

Logo en banner o pantallas en escenario del evento.
Sorteo en la sala de conferencias (opcional) (antes de recesos).
Video promocional de máximo 30" en la sala de conferencias.
Espacio para demostración de productos/servicios (stand) (incluye brandeado y mobiliario).
Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en la contratapa, información de servicios/productos por tira y retira en una hoja y logo en parte inferior de cada hoja
Logo del auspiciador en parte frontal de la credencial.
Logo del auspiciador en programa: Carátula y en "Robapáginas" del programa.
Oportunidad de colocar merchandising en el kit de Bienvenida***.

▲▲ Post evento

Logo en reel final del evento.
Logo en post de agradecimiento.
Logo en mailing de agradecimiento.

**Solo tienen derecho a estar en la zona de stands, no pueden ingresar a las plenarios*

***Fecha de cierre de envío de logo: lunes 30 junio del 2024. Luego de esta fecha está sujeto a no incluirse.*

****Tiempo máximo de envío de información y logo para el cuaderno: 2 semanas antes del evento.*

*****El merchandising que va dentro del kit de bienvenida no puede ser un cuaderno, lapicero, bolsa, ni flyer.*

▲▲ Participación en el evento

03 entradas presenciales
02 personas en stand*
Precio especial para invitados

▲▲ Marketing directo

Logo en página web del evento.
Logo en banner en página web de la FEPCMAC y Eventos FEPCMAC.
Publicación de bienvenida en redes
Logo en mailing que será enviada a toda nuestra BD

▲▲ Presencia en medios de comunicación

Logo en anuncios periodísticos (Diario Regional y Revista Especializada)**
Logo en Banner en RPP TV** (RPP: Multiplataforma peruana)

▲▲ Presencia en el evento

Video promocional de máximo 30” en la sala de conferencias.
Espacio para demostración de productos/servicios (stand) (incluye brandeado y mobiliario).
Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en la contratapa, información de servicios/productos por tira y retira en una hoja y logo en parte inferior de cada hoja.***
Logo en programa: En “Robapáginas” del programa.

▲▲ Post evento

Logo en reel final del evento.
Logo en post de agradecimiento.
Logo en mailing de agradecimiento.

**Solo tienen derecho a estar en la zona de stands, no pueden ingresar a las plenarios*

***Fecha de cierre de envío de logo: lunes 30 junio del 2024. Luego de esta fecha está sujeto a no incluirse.*

****Tiempo máximo de envío de información y logo para el cuaderno: 2 semanas antes del evento.*

Wayque

\$ 4,000.00
(más IVA)

▲▲ Participación en el evento

02 entradas presenciales
Precio especial para invitados

▲▲ Marketing directo

Logo en página web del evento.
Logo en banner en página web de Eventos FEPCMAC.

▲▲ Presencia en el evento

Cuadernillo del evento: Logo del auspiciador en contratapa.*
Logo en “Robapáginas” del programa.*

▲▲ Post evento

Logo en reel final del evento.
Logo en post de agradecimiento.
Logo en mailing de agradecimiento.

**Tiempo máximo de envío de logo para el cuadernillo y robapáginas de programa: 2 semanas antes del evento.*

Otras formas de participar





Pórtico

Colocado en la entrada de las sala de auspiciadores. Logo visible de la marca. Máximo 4 auspiciadores.

\$2,000 +IVA



Volumétricos

Elementos monumentales colocados estratégicamente en el recorrido y zonas sociales

\$2,500 +IVA



Backing de fotos

Fondos fotográficos con ubicación estratégica para la activación de marca. Promueve la visualización de la experiencia en RRSS por parte de los asistentes del evento.

Máximo 4 auspiciadores.

\$2,000 +IVA



Módulo carga de celulares

Módulos de MDF acondicionados para la carga de celulares, brandeados por marca.

\$2,500 +IVA



Tótem publicitario

Señalización en lugares de alto tránsito para colocar mensaje, logotipo o información relevante para promocionar tu marca. Destacan visualmente y son fácilmente visibles.

\$2,000 +IVA



Zona de negocios

Zona exclusiva para el fomento de negocios, brandeados por la marca.

\$2,500 +IVA



Espaldar de silla

Logo ubicado en el espaldar de la silla.
Proveído por el auspiciador. (25 x 40 cm)

\$2,500 +IVA



Kit de bienvenida

Bolsa de tela que incluye: Estampado del logo de la marca, logo en lapicero, folleto promocional junto con el cuaderno y logo en cuaderno.

Solo 1 auspiciador.

\$4,000 +IVA



Lanyard

Logo de la marca acompañado con el título de "Auspiciado por: Marca". Logo va en reversa del logo del evento.

Solo 1 auspiciador

\$2,000 +IVA



Brandeo de agua

Forma efectiva de promocionar tu marca, ya que las botellas son artículos que a menudo se consume. Oportunidad de llegar a un público más amplio

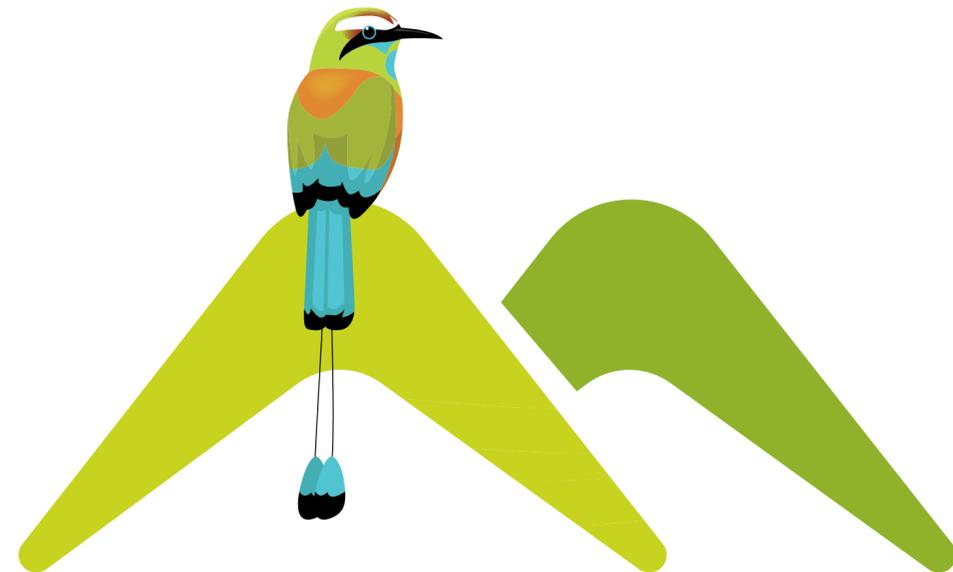
\$2,000 +IVA



Coffee Breaks

Oportunidad de brandear con su marca la zona de coffee break y estación de café con pendones, backing u otro material que haga visible a la marca.

\$2,000 +IVA



SUMMIC

2024 EL SALVADOR

 21, 22 y 23 de agosto de 2024

 Hotel Hilton El Salvador

 eventos@fpcmac.org.pe

 +51 985 422 913

ORGANIZAN

 **AFPCMAC**

 **SISTEMA
FEDECREDITO**
Queremos darte una mano

suMic